



Prise de position sur le climat

- Le changement climatique est l'un des plus grands défis mondiaux de notre époque.
- Nous, la fial et les entreprises membres de ses associations sectorielles, reconnaissons notre responsabilité particulière au niveau national et international pour mettre en place un système alimentaire durable.
- Nous soutenons l'Accord international de Paris sur le climat avec l'engagement d'atteindre zéro émission nette d'ici 2050 ainsi que les objectifs et les stratégies élaborées par le Conseil fédéral sur cette base.
- Nous nous engageons pour la réduction de l'impact sur le climat dans toute la filière alimentaire (de l'agriculture aux consommatrices et consommateurs en passant par la transformation et la distribution), afin d'atteindre l'objectif de zéro émission nette d'ici 2050 avec la réduction des émissions des scopes 1 à 3 ;
- Nous soutenons le contrôle et la communication transparente de la réduction des gaz à effet de serre dans la production alimentaire avec des standards reconnus et comparables comme p. ex. la Science Based Targets Initiative (SBTi) ;
- En tant qu'organisation faîtière, la fial soutient les entreprises membres pour la mise en œuvre de ces mesures. Les entreprises membres se soutiennent aussi réciproquement en partageant leurs connaissances et leurs expériences. En outre, elles réduisent les émissions dans le scope 3 en fixant et en mettant en œuvre des mesures en collaboration avec leurs partenaires, leurs clientes et clients et leurs fournisseurs.

Rappel des faits :

Le changement climatique concerne l'une de neuf limites planétaires. La limite des températures moyennes globales supportables est déjà nettement dépassée, et le changement climatique est donc l'un des plus grands défis mondiaux de notre époque. Les constats scientifiques du [Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat \(GIEC\)](#) montrent que le réchauffement climatique mondial doit être limité à 1,5°C par rapport à l'ère préindustrielle. Pour ce faire, il est nécessaire d'éliminer pratiquement entièrement les émissions de gaz à effet de serre dans le monde entier d'ici au plus tard 2050. De plus, il faut s'adapter au futur climat. Aujourd'hui déjà, l'industrie alimentaire suisse s'engage fortement en faveur de la durabilité écologique et sociale et est souvent plus durable que celle des pays étrangers (souvent aussi voisins).

Objectifs

Nous, la fial et les entreprises membres de ses associations sectorielles, reconnaissons notre responsabilité particulière pour la mise en place d'un système alimentaire durable. Cela fait partie de notre stratégie, et nous nous engageons pour que la Suisse atteigne les objectifs climatiques fixés par le Conseil fédéral.

Nous soutenons [l'Accord international de Paris sur le climat](#) avec l'engagement d'atteindre zéro émission nette d'ici 2050 et les [objectifs et les stratégies pour la Suisse élaborés sur cette base par le Conseil fédéral](#), p. ex. zéro émission nette comme objectif climatique d'ici 2050, les objectifs en matière d'efficacité énergétique de la [Stratégie énergétique 2050](#), la [stratégie d'adaptation aux changements climatiques](#) ainsi que la [Stratégie climat pour l'agriculture et l'alimentation 2050](#).

Nous nous engageons pour :

- La réduction de l'impact sur le climat dans toute la filière alimentaire, de l'agriculture aux consommatrices et consommateurs en passant par la transformation et la distribution (p. ex. réduction du gaspillage alimentaire) afin d'atteindre zéro émission nette d'ici 2050 en réduisant les émissions des scopes 1 à 3. Étant donné que près d'un quart des émissions mondiales de gaz à effet de serre sont dues à la sylviculture et à l'agriculture, nous portons une attention particulière, outre à l'optimisation des émissions directes et indirectes des entreprises (scopes 1 et 2), à l'acquisition des matières premières en Suisse et à l'étranger ([scope 3](#))¹ ;
- La mise en œuvre de mesures axées sur leur impact et la renonciation au « greenwashing ». Il faut prendre des mesures qui contribuent de manière significative et mesurable à la réduction des émissions ;
- Le contrôle et la communication transparente de la réduction des gaz à effet de serre dans la production alimentaire suisse avec des standards reconnus et comparables comme la [Science Based Targets Initiative \(SBTi\)](#) ;
- Une agriculture suisse ménageant le climat. La culture et la production de produits agricoles indigènes doivent correspondre aux conditions locales et respecter les critères de durabilité ESG² ;
- Une production durable et ménageant le climat de denrées alimentaires (transformation). La fabrication et la vente d'aliments en Suisse doivent respecter les critères de durabilité ESG. Nous nous engageons en commun pour que ces critères soient respectés sans lacunes le long de la filière alimentaire et veillons à jouer un rôle de pionnier, notamment en matière de durabilité écologique ;
- La communication de la valeur ajoutée générée par le respect des critères de durabilité. Nous ne voulons pas seulement rendre plus durables la production et la transformation de denrées alimentaires, mais aussi mettre en avant la valeur ajoutée générée de la sorte pour pouvoir compenser les coûts supplémentaires sur le marché. La seule provenance suisse ne suffit plus pour ce faire ;
- La promotion de l'économie circulaire (notamment pour les emballages et la distribution des denrées alimentaires)³ et la lutte contre les pertes et le gaspillage alimentaires⁴.

¹ cf. aussi l'étude de McKinsey publiée en juillet 2022 en collaboration avec economiesuisse et le WWF « Klimastandort Schweiz – Schweizer Unternehmen als globale Treiber für Netto Null » selon laquelle l'industrie alimentaire porte une attention plus élevée à la décarbonation que les autres branches de l'économie suisse.

² Environmental Social Governance– ESG (en français : critères environnementaux, sociaux et de gouvernance)

³ (cf. [position de la fial « Emballages dans l'économie circulaire »](#))

⁴ (cf. [position de la fial « Pertes alimentaires »](#))

Mesures concrètes de la fial et de ses entreprises membres

- Nous recommandons de valider la réduction des émissions de gaz à effet de serre par la [Science Based Targets Initiative \(SBTi\)](#) : Celle-ci soutient des pratiques éprouvées pour la fixation d'objectifs basés sur la science, offre des ressources et des instructions pour réduire les objectifs lors de l'introduction et évalue et adopte de manière indépendante les objectifs des entreprises. La comptabilisation selon le protocole [IPCC GHG Protocol](#) ainsi que des limites de systèmes uniformes y sont notamment ancrées.
- En tant qu'organisation faîtière, nous soutenons les entreprises membres pour la mise en œuvre de ces mesures, notamment en transmettant des informations, en faisant des recommandations ou en organisant des formations continues (p. ex. formation continue sur la Science Based Targets Initiative (SBTi) « Objectifs climatiques et leur mise en œuvre dans votre entreprise » du 23.08.2022). En même temps, les entreprises membres se soutiennent réciproquement en partageant leurs connaissances et leurs expériences. En outre, les émissions du scope 3 sont réduites avec des mesures définies et mises en œuvre en commun avec les partenaires, les clientes et clients et les fournisseurs.
- 96% des membres de la fial ayant répondu ont déjà pris de mesures pour réduire les émissions de gaz à effet de serre selon [l'étude sur la décarbonation de McKinsey \(2022\)](#).
- 83% des membres de la fial ayant répondu se sont fixés des objectifs concrets de réduction selon [l'étude sur la décarbonation de McKinsey \(2022\)](#).
- Beaucoup d'entreprises membres s'engagent, de plus, dans des initiatives privées (entre autres [SBTi](#); [Swiss Clean Tech](#)).

La présente prise de position a été adoptée le 4 mars 2024 par le comité de la fial.

fial

La Fédération des industries alimentaires suisses fial est le groupement représentatif des associations sectorielles de l'industrie alimentaire suisse. Elle a pour but la défense des intérêts économiques et politiques communs des secteurs affiliés ainsi que de leurs entreprises : pour une alimentation sûre, durable, saine et savoureuse. Vous trouverez notre vision [ici](#).

Nos membres couvrent toute la palette des produits fabriqués en Suisse, des denrées alimentaires de base pour la consommation quotidienne jusqu'aux aliments hautement spécialisés destinés à la nutrition clinique.

Les fabricants de denrées alimentaires (sans la production primaire agricole, mais avec les petites entreprises artisanales) emploient au total environ 100 000 personnes en Suisse et génèrent un chiffre d'affaires de plus de 30 milliards de francs, dont près de 4 milliards de francs à l'étranger.