



## Prise de position Alimentation et santé

- Manger n'est pas seulement vital, mais influe aussi fortement sur notre bien-être et notre santé. Et manger est aussi un plaisir ;
- La sécurité alimentaire n'a encore jamais été aussi élevée qu'aujourd'hui, de même que la diversité des denrées alimentaires à disposition. L'industrie alimentaire suisse contribue fortement à cette diversité, à la qualité et à la sécurité ainsi qu'à la durabilité ;
- Les maladies liées à l'alimentation ont néanmoins aussi augmenté en Suisse ces dernières années et les combattre est d'une grande importance pour la société ;
- Les entreprises membres de la fial sont conscientes de leur rôle pour assurer une alimentation équilibrée et saine. Elles optimisent en continu leur production et respectent volontairement des restrictions pour proposer des denrées alimentaires plus saines et pour la publicité qui s'adresse aux enfants ;
- Un mode de vie équilibré prévenant les maladies non transmissibles nécessite tant une alimentation saine que suffisamment d'activité physique. Cela présuppose que les consommatrices et consommateurs sachent de quelle manière leur alimentation et leur mode de vie influent sur leur santé. Il est important que la Confédération et les écoles transmettent les connaissances sur l'alimentation de manière efficace et dès le plus jeune âge afin que les denrées alimentaires saines et durables soient demandées par les consommatrices et consommateurs. Les membres de la fial soutiennent les autorités et les écoles dans cette tâche exigeante, par exemple avec du matériel d'information sur les produits ou les catégories d'aliments. De plus, ils donnent les informations nécessaires au moyen d'une déclaration transparente sur les emballages.

### Introduction

L'alimentation occupe quotidiennement tous les humains. Elle joue un rôle important dans notre vie et détermine fortement notre quotidien. L'alimentation n'est pas seulement vitale, mais elle est aussi un élément essentiel de l'interaction sociale. On se retrouve pour les dix-heures, le déjeuner ou le dîner, et ce généralement avec des collègues de travail, des amis ou en famille. Et manger est aussi un plaisir.

Des exigences qualitatives élevées envers les produits et les méthodes de fabrication permettent de proposer des denrées alimentaires savoureuses et durables de haute qualité. La diversité et le choix de denrées alimentaires n'ont jamais été aussi grands qu'aujourd'hui. Les membres de la fial contribuent considérablement à cette diversité, à la qualité, à la sécurité et à la durabilité des aliments d'aujourd'hui.

Notre alimentation influe fortement sur notre bien-être et sur notre santé. En fabriquant des denrées alimentaires, l'industrie alimentaire suisse assume l'une des plus belles et plus importantes tâches qui soient et elle est bien consciente de la responsabilité qui en découle. La lutte contre les maladies liées à l'alimentation est de la responsabilité de toute la société selon la fial et doit être menée en commun par les autorités, les organisations privées et l'industrie alimentaire. Cette dernière continuera d'y contribuer et d'optimiser en continu ses produits.

## **Frais médicaux et maladies liées à l'alimentation en Suisse**

Les maladies non transmissibles (MNT), y compris les maladies liées à l'alimentation, le surpoids et l'obésité, sont très répandues aujourd'hui.<sup>i</sup> Elles sont largement responsables des frais médicaux et les combattre est d'une grande importance pour la société.

En même temps, l'alimentation doit aussi être évaluée sous l'aspect de la durabilité.<sup>ii</sup> Une politique de santé durable doit éviter les conflits d'intérêts entre une alimentation saine et une alimentation durable. Cette discussion doit être menée entre tous les acteurs concernés. En outre, un mode de vie sain inclut suffisamment d'exercice physique.

Le comportement en matière d'alimentation est surtout influencé par les connaissances et les caractéristiques physiologiques ainsi que par l'offre, l'accès aux informations et la position sociale des consommatrices et consommateurs. L'industrie alimentaire est en premier lieu responsable de l'offre, alors qu'il revient à la Confédération de s'occuper des connaissances et de l'accès aux informations.

## **Assurance d'une offre diversifiée, de haute qualité et saine**

L'industrie alimentaire fabrique une vaste palette de denrées alimentaires savoureuses, sûres et de haute qualité. Elle propose des produits pour une alimentation saine et durable et optimise en continu ses produits. La stratégie de nutrition de la Confédération constitue un cadre important pour l'optimisation des produits.<sup>iii</sup>

La fial estime qu'il n'existe pas d'aliments malsains en soi, mais que cela dépend de la quantité consommée. Il n'existe pas non plus des habitudes alimentaires globalement plus saines ou moins saines.

L'industrie alimentaire suisse est consciente de la problématique des maladies liées à l'alimentation et souhaite contribuer à leur réduction. Une alimentation saine présuppose une offre adéquate. Il existe déjà aujourd'hui une vaste offre d'aliments sains ou d'alternatives plus saines aux produits existants. Les membres de la fial veillent aussi à améliorer en continu leurs produits : ils optimisent la présentation des produits (p. ex. taille des emballages), les recettes (p. ex. teneur en sucre et structure des acides gras) et améliorent régulièrement les informations sur les aliments. Ils sont en contact étroit avec l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV) et se sont engagés à procéder à des améliorations facultatives supplémentaires, par exemple pour réduire la teneur en sucre dans le cadre de la déclaration dite de Milan.

Il est particulièrement important que les enfants s'alimentent sainement. Les entreprises membres de la fial y contribuent de manière constructive depuis des années, en renonçant par exemple à la publicité pour les marques et les produits sur les automates installés dans les écoles ou en restreignant la publicité qui s'adresse aux enfants dans le cadre de « Swiss Pledge » et en ne faisant aucune publicité pour des produits auprès des enfants de moins de 13 ans, sauf pour des produits remplissant des critères nutritionnels définis. Toutes les mesures publicitaires s'adressant aux enfants de moins de 13 ans (réseaux sociaux, magazines pour enfants, publicité télévisée) des entreprises membres sont examinées par une agence d'étude du marché indépendante dans le cadre de l'initiative.

## Transmission d'informations et de connaissances sur l'alimentation

Les informations sur les produits doivent soutenir les consommatrices et consommateurs qui s'intéressent à une alimentation saine à décider quels aliments consommer à quels moments et en quelles quantités. La fial s'engage depuis toujours pour une information transparente et compréhensible sur la composition et la valeur nutritive des aliments. Par conséquent, elle a soutenu l'introduction de l'obligation de déclarer la valeur nutritionnelle en Suisse le 1<sup>er</sup> mai 2017 et approuve l'introduction facultative de Nutri-Score.

Une alimentation saine présuppose néanmoins aussi que les consommatrices et consommateurs comprennent les informations sur les emballages et sachent de quelle manière l'alimentation et leur mode de vie influent sur leur santé. Il revient en premier lieu à la Confédération et aux écoles de transmettre ces connaissances. Les membres de la fial soutiennent les autorités et les écoles dans cette tâche exigeante en mettant par exemple à disposition des informations sur les produits et les catégories d'aliments.

Les recommandations nutritionnelles de la Confédération doivent être basées sur des preuves et être adaptées si nécessaire pour éviter de donner de fausses informations à la population. Les mesures proposées dans le cadre du programme national de recherche 69<sup>iv</sup> doivent être mises en œuvre systématiquement. L'industrie alimentaire suisse demande aux autorités fédérales et cantonales responsables de la santé d'utiliser de manière accrue les moyens destinés à la prévention pour lutter contre les maladies liées à l'alimentation et pour promouvoir une alimentation durable. Ce faisant, il faut mettre l'accent sur l'information de la population ; c'est une condition pour que celle-ci puisse assumer ses responsabilités et cela soutiendra la demande d'aliments sains et durables. En fin de compte, les variantes plus saines en matière d'alimentation ne déploient leurs effets que s'il existe une demande, à savoir si les produits en question sont achetés et consommés.

La présente prise de position a été adoptée le 24 avril 2023 par le comité de la fial.

### fial

La Fédération des Industries Alimentaires Suisses (fial) regroupe de manière représentative l'industrie suisse des denrées alimentaires sous forme d'association. Elle a pour but la défense des intérêts économiques et politiques communs des secteurs affiliés ainsi que de leurs entreprises. L'industrie alimentaire (sans production agricole et commerce de détail) emploie au total près de 97 000 personnes et génère un chiffre d'affaires de 31,5 milliards de francs, dont 3,7 milliards à l'étranger.

---

<sup>i</sup> Institute For Health Metrics and Evaluation. Findings from the Global Burden of Disease Study 2017, Seattle, WA: IHME, 2018.

GBD 2015 Obesity Collaborators. Health Effects of Overweight and Obesity in 195 Countries over 25 Years. *N Engl J Med.* 2017 Jul 6;377(1):13-27. doi: 10.1056/NEJMoa1614362. Epub 2017 Jun 12. PMID: 28604169; PMCID: PMC5477817.

[Stratégie nationale Prévention des maladies non transmissibles \(MNT\)](#)

Schneider, H., & Venetz, W. (2014). Cost of obesity in Switzerland in 2012.

<sup>ii</sup> Swinburn BA, Kraak VI, Allender S, et al. The global syndemic of obesity, undernutrition, and climate change: the Lancet Commission report. *Lancet* 2019; 393: 791–846.

<sup>iii</sup> [Stratégie suisse de nutrition.](#)

<sup>iv</sup> [Programme national de recherche « Alimentation saine et production alimentaire durable » \(PNR 69\) > Synthèse « Alimentation saine issue d'une production alimentaire durable ».](#)