



Schokoladenindustrie Schweiz – Bedeutung & Perspektiven am Beispiel Toblerone

Martin Kläusli

Managing Director – Mondelez Schweiz



Markenbotschafterin der Schweiz



Bern produziert für den Weltmarkt



Einziges Werk in Bern

97 % der Produktion werden in über 120 Länder exportiert



Wichtiger Arbeitgeber

180 Mitarbeitende im Werk

490 Mitarbeitende in Zürich/Zug

20 Prozent des Aussenhandelsüberschuss



14'000 Kühe



6'615 Tonnen Milchpulver



1'200 Tonnen Butter



von 680 Bauernfamilien



10 Prozent des Schweizer Zuckers



22'250 Tonnen Zucker



von 600 Bauernfamilien



Wettbewerbsfähigkeit ist



... Voraussetzung für Wachstum



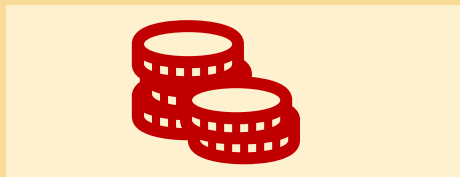
Externe Einflussfaktoren – z.B. Währungsunterschiede



Quelle: interne Berechnung Mondelez

Massnahmen gegen Verteuerung der Wertschöpfung

Wettbewerb



- Rationalisierung
- Automatisierung

Rohstoffindex CH/EU

Vollmilchpulver	276
Zucker	137

- Funktionierende Nachfolgelösung zum «Schoggigesetz»
- Kein Mindestpreis für Zucker

Regulierung

Swissness



- Komplexität reduzieren
- Einfachere, schnellere Prozesse



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



... und viel Genuss mit Toblerone