

# L'Industrie Alimentaire Suisse en 2012 <sup>\*)</sup>

## 1. Nombre d'entreprises, nombre d'employé(e)s et masse salariale

	2011	2012	Δ %
Nombre d'entreprises	207	203	- 1.9
Nombre d'employé(e)s	37 174	37 436	0.7
Masse des salaires bruts <sup>1)</sup>	2 947	2989	1.4

L'industrie alimentaire procure indirectement du travail et un revenu à bien plus de personnes encore: dans les entreprises qui fournissent les matières premières, les produits semi-finis, les additifs et les matériaux d'emballage de toutes sortes, dans l'industrie des machines et des outils, dans le secteur publicitaire, etc. À elle seule, l'Industrie Alimentaire Suisse achète des matériaux d'emballage pour plus d'1 milliard de francs par année.

## 2. Chiffres d'affaires et parts d'exportation (total de toutes les branches)

	2011		2012		Δ %
Chiffre d'affaires total <sup>1)</sup>	18 972	(100 %)	17 682	(100 %)	- 6.8
Chiffre d'affaires en Suisse <sup>1)</sup>	15 404	(81 %)	14 567	(82 %)	- 5.4
Chiffre d'affaires à l'exportation <sup>1)</sup>	3 568	(19 %)	3 115	(18 %)	- 12.7

Les catégories de produits suivantes représentent les plus importantes parts d'exportation (exprimées en pourcentage du chiffre d'affaires total): aliments pour nourrissons et enfants en bas âge 79 %, articles de confiserie 69 %, café soluble 64 %, chocolat 47 % et articles de biscotterie et de bisuiterie 27 %.

1) En mio. de francs

\*) Toutes les données se rapportent à l'industrie alimentaire au sens strict du terme. En règle générale, les entreprises employant moins de 10 collaboratrices ou collaborateurs ainsi que l'industrie des boissons - excepté les fabricants d'eaux minérales et de boissons désaltérantes -, les fabricants d'aliments fourragers et les sous-traitants de l'industrie alimentaire (par ex. les fournisseurs d'additifs et de vitamines) ne sont pas pris en compte.

### 3. Chiffres d'affaires de certaines branches

Branche	Chiffre d'affaires 2011 <sup>1)</sup>					Chiffre d'affaires 2012 <sup>1)</sup>				
	Suisse	%	Expor- tation	%	Total (100%)	Suisse	%	Expor- tation	%	Total (100%)
Convenience Food <sup>2)</sup>	1 957	93	138	7	2 095	2 230	94	151	6	2 381
Articles de biscotterie et de biscuiterie	327	72	130	28	457	332	73	123	27	455
Viande fraîche et produits à base de viande	3 806	97	124	3	3 930	3 733	98	80	2	3 813
Café (soluble, aussi décaféiné)	137	33	274	67	411	134	36	235	64	369
Produits laitiers	2 772	84	523	16	3 295	2 700	85	480	15	3 180
Aliments pour nourrissons et enfants en bas âge	62	27	168	73	230	59	21	216	79	275
Fromage fondu / fondue prête à l'emploi	65	73	24	27	89	59	76	19	24	78
Chocolat	870	51	820	49	1 690	872	53	760	47	1 632
Glace	331	92	27	8	358	305	93	24	7	329
Aliments à base de blé dur ou tendre	486	100	1	0	487	466	100	1	0	467
Pâtes alimentaires	122	88	16	12	138	117	92	10	8	127
Articles de confiserie	103	33	212	67	315	101	31	224	69	325

1) En mio. de francs

2) Conserves, produits réfrigérés et surgelés

### 4. Prestations en faveur de l'agriculture au cours de l'année 2012

L'industrie alimentaire est un important acheteur de matières premières agricoles. En 2012, elle a transformé:

- plus de 50 % du volume total de lait commercialisé en Suisse
- plus de 60 % de la consommation indigène de sucre
- plus de 50 % de la farine produite par les moulins suisses à partir de blé tendre indigène
- la totalité des presque 80 000 t d'oléagineux récoltés en Suisse (colza, tournesol, soja)
- 36 % de la récolte de pommes de terre, soit 164 800 t (pommes de terre de consommation et destinées à la transformation)
- entre 75 % et 95 % des récoltes de petits pois, de haricots et d'épinards
- environ 15 000 t de fruits produits sur sol suisse.

### 5. Autres prestations de l'industrie alimentaire

- garantir la constitution de réserves obligatoires dans le domaine des denrées alimentaires
- garantir une bonne part de la logistique et de la distribution pour l'approvisionnement décentralisé du commerce et de la restauration (y compris dans les régions touristiques).