

# L'Industrie Alimentaire Suisse en 2010 <sup>\*)</sup>

## 1. Nombre d'entreprises, nombre d'employé(e)s et masse salariale

	2009	2010	Δ %
Nombre d'entreprises	200	202	1.0
Nombre d'employé(e)s	36 796	36 324	-1.3
Masse des salaires bruts <sup>1)</sup>	2 750	2 720	-1.1

L'industrie alimentaire procure indirectement du travail et un revenu à bien plus de personnes encore: dans les entreprises qui fournissent les matières premières, les produits semi-finis, les additifs et les matériaux d'emballage de toutes sortes, dans l'industrie des machines et des outils, dans le secteur publicitaire, etc. À elle seule, l'Industrie Alimentaire Suisse achète des matériaux d'emballage pour plus d'1 milliard de francs par année.

## 2. Chiffres d'affaires et parts d'exportation (total de toutes les branches)

	2009		2010		Δ %
Chiffre d'affaires total <sup>1)</sup>	19 576	(100 %)	18 403	(100 %)	-6.0
Chiffre d'affaires en Suisse <sup>1)</sup>	16 497	(84 %)	15 285	(83 %)	-7.3
Chiffre d'affaires à l'exportation <sup>1)</sup>	3 079	(16 %)	3 118	(17 %)	1.3

Les catégories de produits suivantes représentent les plus importantes parts d'exportation (exprimées en pourcentage du chiffres d'affaires total): aliments pour nourrissons et enfants en bas âge 79 %, sucreries 70 %, café soluble 65 %, chocolat 48 % et fromage fondu/fondue prête à l'emploi 46 %.

1) En mio. de francs

\*) Toutes les données se rapportent à l'industrie alimentaire au sens strict du terme. En règle générale, les entreprises employant moins de 10 collaboratrices ou collaborateurs ainsi que l'industrie des boissons - excepté les fabricants d'eaux minérales et de boissons désaltérantes -, les fabricants d'aliments fourragers et les sous-traitants de l'industrie alimentaire (par ex. les fournisseurs d'additifs et de vitamines) ne sont pas pris en compte.

### 3. Chiffres d'affaires de certaines branches

Branche	Chiffre d'affaires 2009 <sup>1)</sup>					Chiffre d'affaires 2010 <sup>1)</sup>				
	Suisse	%	Expor- tation	%	Total (100%)	Suisse	%	Expor- tation	%	Total (100%)
Convenience Food <sup>2)</sup>	1980	94	128	6	2108	1940	94	130	6	2070
Articles de biscotterie et de biscuiterie	318	68	146	32	464	333	69	147	31	480
Viande fraîche et produits à base de viande	4407	98	73	2	4480	3998	98	92	2	4090
Café (soluble, aussi décaféiné)	138	37	231	63	369	127	35	237	65	364
Produits laitiers	2787	86	437	14	3224	2727	86	461	14	3188
Aliments pour nourrissons et enfants en bas âge	68	26	197	74	265	68	21	250	79	318
Fromage fondu / fondue prête à l'emploi	81	54	68	46	149	75	54	63	46	138
Chocolat	870	51	832	49	1702	898	52	845	48	1743
Glace	341	92	28	8	369	328	92	27	8	355
Aliments à base de blé dur ou tendre	497	100	1	0	498	482	100	1	0	483
Pâtes alimentaires	127	89	16	11	143	126	91	12	9	138
Articles de confiserie	102	31	225	69	327	100	30	229	70	329

1) En mio. de francs

2) Conserves, produits réfrigérés et surgelés

### 4. Prestations en faveur de l'agriculture au cours de l'année 2010

L'industrie alimentaire est un important acheteur de matières premières agricoles. En 2010, elle a transformé:

- plus de 50 % du volume total de lait commercialisé en Suisse
- plus de 60 % de la consommation indigène de sucre
- plus de 50 % de la farine produite par les moulins suisses à partir de blé tendre indigène
- la totalité des quelque 80 000 t d'oléagineux récoltés en Suisse (colza, tournesol, soja)
- 38 % de la récolte de pommes de terre, soit 161 900 t (pommes de terre de consommation et destinées à la transformation)
- entre 75 % et 90 % des récoltes de petits pois, de haricots et d'épinards
- environ 20 000 t de fruits produits sur sol suisse.

### 5. Autres prestations de l'industrie alimentaire

- garantir la constitution de réserves obligatoires dans le domaine des denrées alimentaires
- garantir une bonne part de la logistique et de la distribution pour l'approvisionnement décentralisé du commerce et de la restauration (y compris dans les régions touristiques).