



Prise de position de l'industrie alimentaire suisse sur le thème de la surcharge pondérale et de l'alimentation

- Le thème de la surcharge pondérale et de l'adiposité prend aussi en Suisse de plus en plus d'importance. Selon une enquête sur la santé menée en 2002 par l'Office fédéral de la statistique (OFS), le nombre de personnes souffrant de surcharge pondérale a augmenté de manière fulgurante. 29 % de la population souffrent de surcharge pondérale et 8 % figurent déjà dans la catégorie des adipeux. Le laboratoire de l'EPF pour l'alimentation humaine a procédé en février 2003 à une étude révélant qu'une fille sur cinq et un garçon sur six, âgés entre 6 et 12 ans, souffraient de surcharge pondérale et que quasiment 4 % de ces derniers figuraient dans la catégorie des adipeux.
- Une mauvaise alimentation et un manque d'activité physique figurent en tête des causes principales de la surcharge pondérale et de l'adiposité et relèguent ainsi les facteurs génétiques et socio-démographiques en arrière-plan.
- L'industrie alimentaire suisse qui regroupe les fabricants de denrées alimentaires soucieux de fournir des produits fiables et de haute qualité estime qu'il n'existe point d'aliment "bon" ou "mauvais" pour la santé mais qu'il s'agit beaucoup plus d'un problème global concernant une alimentation inadaptée, voire un style de vie plus ou moins sain.
- L'industrie alimentaire suisse s'attelle à optimiser davantage l'information et la présentation des produits (par exemple la déclaration générale de la valeur énergétique ou la redéfinition de la taille des portions) afin de soutenir les consommateurs soucieux d'une alimentation équilibrée et les aider ainsi à décider plus aisément quoi, quand et en quelle quantité consommer.
- L'industrie alimentaire suisse place les enfants et les jeunes au centre de ces préoccupations car il va de soi que ces derniers ne peuvent assumer leur responsabilité dans la même mesure que les adultes. À cette fin, elle envisage de limiter la publicité adressée aux enfants, de renoncer aux ajouts gratuits permettant de stimuler les ventes et d'ajouter à la déclaration des produits des informations qui s'adressent tout particulièrement aux enfants. Par ailleurs, l'industrie alimentaire suisse soutient en collaboration avec la Société Suisse de Nutrition des projets de prévention ciblés et des mesures basées sur une approche thérapeutique.

- L'industrie alimentaire suisse exhorte les autorités fédérales et cantonales chargées de la santé à affecter davantage les moyens financiers alloués à la prévention de la santé en faveur de la prévention des maladies liées à l'alimentation. Elle invite à mettre un accent plus prononcé sur la sensibilisation de la population, car l'information constitue la condition sine qua non pour agir de manière responsable.
- L'industrie alimentaire suisse encourage les parents, le corps enseignant et les personnes en charge de jeunes à assumer davantage leur responsabilité et à mettre tous les moyens en oeuvre dans leur sphère d'influence respective pour montrer aux enfants et aux jeunes qu'une alimentation saine et un minimum d'activité physique sont essentiels pour se maintenir en bonne santé.

29.4.2004

Approuvée début mai 2004 par le Comité directeur de la fial suite à la proposition du groupe de travail "Alimentation".